

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
КЛАССИЧЕСКАЯ ГИМНАЗИЯ № 1 ИМ. В.Г. БЕЛИНСКОГО

РАССМОТРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

на заседании научно-
методического совета

Директор гимназии

Протокол № _____ от _____

Э.К. Тер-Аракелян

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОНКУРСЕ РЕКЛАМЫ КНИГИ

1. Общие положения

Гимназический конкурс рекламы книги проводится в гимназии в рамках проекта «Гимназия в год литературы» и приурочен празднованию Года литературы и культуры в России.

2. Идея конкурса

«Мир делится на две категории людей: на тех, кто читает книги, и других, которые слушают тех, кто читает» Бернارد Вербер.

3. Цель конкурса: повышение читательской культуры гимназистов.

4. Задачи конкурса:

Для учащихся:

- познакомиться с секретами рекламного мастерства;
- узнать произведения писателей-юбиляров, которые выходят за рамки школьной программы;
- научиться нестандартно мыслить и работать в творческой команде,
- научиться создавать рекламу художественного литературного произведения.

Для учителей: освоить технологию составления рекламы книги.

5. Участники конкурса: гимназисты 2-11 классов, прошедшие подготовку в мастерской рекламы книги и получившие соответствующее удостоверение.

6. Требования к содержанию работ:

Содержание работы определяется следующими критериями:

6.1. Выбор произведения должен ориентироваться на писателей юбиляров и книг юбиляров 2015 года.

6.2. Реклама должна привлекать внимание читателей, вызывать их интерес и желание прочитать произведение. («внимание» - «интерес» - желание» - действие»).

Номинация «Не проходите мимо!»

6.3. Наличие изображения в рекламе – эмблема книги, самая информативная иллюстрация, отражающая содержание произведения.

Номинация «Лучше один раз увидеть»

6.4. Наличие слогана, отражающего основную идею произведения, побуждающего к чтению.

Номинация «Краткость – сестра таланта», или «Слоган – великая сила».

6.5. Наличие авторитетного мнения (критика, одноклассника, родственника, учителя, друга) в виде заметки, справки, интервью.

Номинация «Авторитетное мнение».

6.6. Оформление рекламы, подчеркивающее стиль автора, ваш стиль, выстраивающего ассоциации к произведению, подчеркивающего идею произведения, его тематику.

Номинация «Имидж».

6.7. Наличие авторской странички – выбор фото и фактов из биографии автора, которые призваны помочь в понимании авторской концепции, позиции.

Номинация «Автора на сцену».

6.8. Наличие подборки других художественных произведений, позволяющих читателю углубиться в открытую в произведении тему, проблему, позволяющую познакомиться с новыми гранями авторского таланта.

Номинация «Читатели этой книги также выбирают...»

6.9. Наличие информации о том, где можно найти эту книгу.

Номинация «Координаты доступа»

7. Требования к оформлению работы

Работы оформляются на листе формата А3 в виде рекламной листовки. Пространство листа должно быть композиционно оформлено и содержать рубрики согласно пункту 6 Положения. Допускается вклеивание текстовых и иллюстративных материалов.

Работы должны быть выполнены аккуратно и содержать сведения:

В начале листовки о литературном произведении:

- Автор:
- Название:
- Жанр:
- Издательство:
- Год издания:

В конце листовки – данные об авторе листовки:

Автор – составитель:

4. Сроки проведения:

09.11 2015 – 12.11.2015 – прием работ.

12.11.2015 – 15.11.2015 – подведение итогов и монтаж выставки.

5. Экспертный совет гимназического этапа конкурса:

Председатель:

Э.К. Тер-Аракелян, директор гимназии, учитель литературы, к.п.н.;

Члены совета:

Бусова Е.В., учитель русского языка и литературы,

Ивлиева О.В., руководитель комплекса «Школа-музей, заслуженный учитель РФ,

Еремина О.В., учитель русского языка и литературы,

Борзенко О.В., учитель русского языка и литературы,

Панфилова Т.В., учитель русского языка и литературы,

Перевертина Е.И., учитель начальных классов.